



Pour atteindre ses objectifs d'intervention à l'échelle du bassin d'emploi, We Ker met en place une organisation territoriale qui renforce la proximité avec les partenaires de l'emploi, les acteurs économiques et le public. Cette organisation territoriale s'appuie sur 2 dimensions : le pilotage stratégique, ainsi que la coordination des acteurs de l'emploi et actions de proximité.

L'association We Ker souhaite développer une stratégie territoriale partagée, à travers les objectifs suivants :

- ✔ *Mutualiser les capacités d'observation, de veille, d'analyse et de diagnostic des différents partenaires de la MEIF*
- ✔ *Etablir et réactualiser chaque année un « diagnostic territorial partagé » des emplois et compétences*
- ✔ *Construire et mettre en œuvre une déclinaison territoriale et opérationnelle du plan d'actions*
- ✔ *Assurer la coordination des acteurs pour sa mise en œuvre*
- ✔ *Suivre et rendre compte de ce plan d'actions*
- ✔ *Diffuser ces informations sur les impacts RH des mutations économiques auprès des partenaires, du public et des entreprises, via un site web.*

DESCRIPTION DE L'ACTION

Pour atteindre ses objectifs d'intervention à l'échelle du bassin d'emploi, We Ker met en place une organisation territoriale qui renforce la proximité avec les partenaires de l'emploi, les acteurs économiques et le public. Cette organisation territoriale s'appuie sur 2 dimensions : le pilotage stratégique ainsi que la coordination des acteurs de l'emploi et actions de proximité.

Le pilotage stratégique est assuré par la direction, la gouvernance globale et locale et s'appuie sur des études de conjoncture comme sur les besoins remontés des territoires.

La coordination des acteurs conduit entre autres aux actions de proximité, qui sont construites à partir des éléments de la conjoncture actuelle (et sont donc amenées à évoluer pour s'y adapter), à partir des besoins des territoires et en lien avec les partenaires et acteurs économiques. Elles sont pilotées par le responsable, référent ou chargé de projets qui intervient sur le secteur.

Les 2 dimensions ont ainsi vocation à s'alimenter les unes des autres : les actions s'élaborent à partir des orientations stratégiques et à partir des besoins identifiés avec les partenaires locaux ; les orientations stratégiques prennent en compte les remontées du terrain et les données de conjoncture ; la coordination des acteurs est nourrie par les actions qui sont produites collectivement.